



PATIENTS' DIGITAL
HEALTH

2019

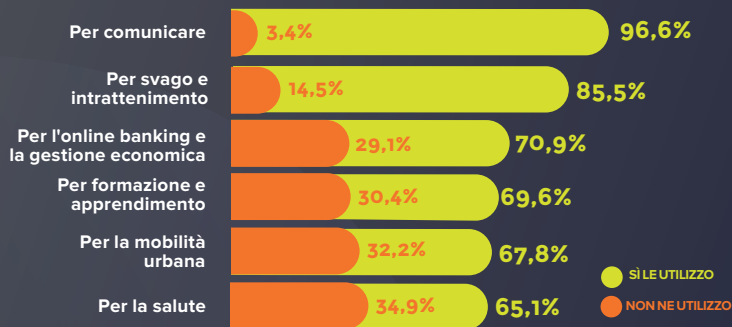
AWARDS

QUANTO È UMANA LA TECNOLOGIA?

I pazienti premiano l'innovazione digitale

L'indagine è stata condotta tra luglio e settembre 2019 e ha visto la partecipazione di 43 associazioni di pazienti. In totale hanno partecipato in 925, 75% donne e 25% uomini, con un'età compresa tra i 18 e 75 anni.

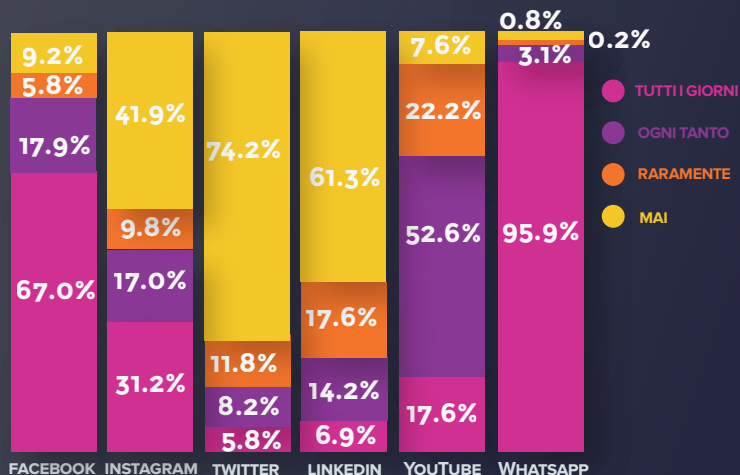
UTILIZZI APP E SERVIZI DIGITALI FREQUENTEMENTE? E SE SÌ, PER GESTIRE CHE COSA?



App e servizi digitali vengono utilizzati principalmente per comunicare (96,6%), ma anche per svago e divertimento, in terzo luogo per l'online banking e la gestione economica, e a seguire per formazione e apprendimento, mobilità urbana e in ultimo per la salute.

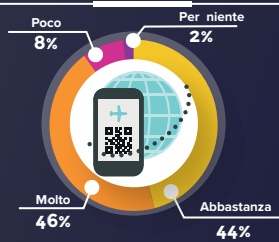
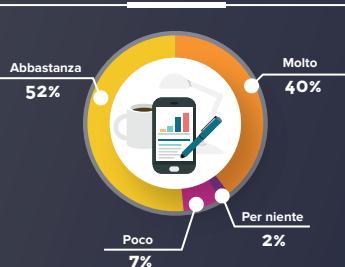
UTILIZZI SOCIAL NETWORK?

Il social più utilizzato quotidianamente è WhatsApp (96%), seguito da Facebook e al terzo posto da Instagram. Il 52,6% indica di utilizzare ogni tanto YouTube. Il 74,2% indica di non utilizzare mai Twitter e il 61,3% mai LinkedIn.

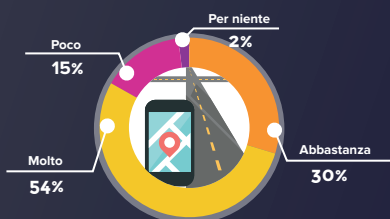


NEGLI ULTIMI 10 ANNI, QUANTO SECONDO TE LE TECNOLOGIE DIGITALI HANNO MIGLIORATO LA VITA DELLE PERSONE?

NEI PROSSIMI 10 ANNI, QUANTO SECONDO TE LE TECNOLOGIE DIGITALI POTREBBERO MIGLIORARE LA VITA DELLE PERSONE?

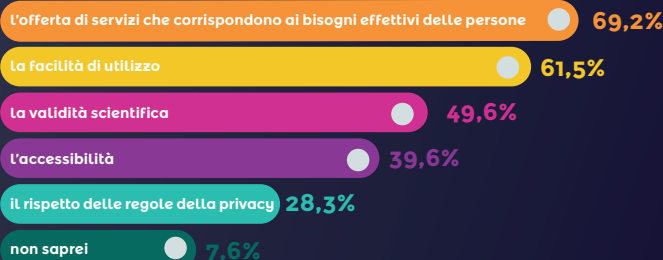


QUANTO LE TECNOLOGIE DIGITALI HANNO MIGLIORATO LA TUA VITA QUOTIDIANA?

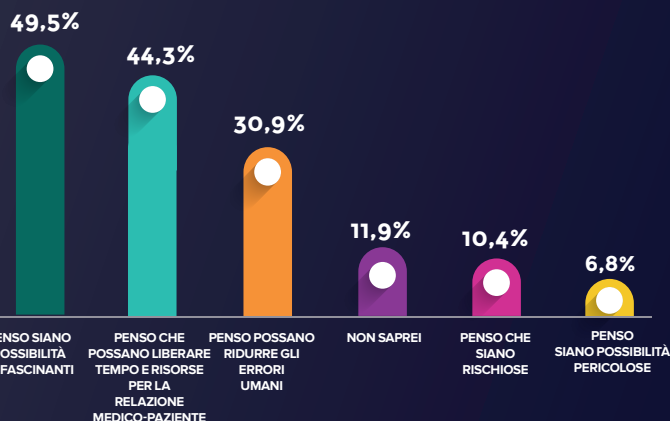


QUALE CARATTERISTICA SECONDO TE RENDE UN'APPLICAZIONE DIGITALE PIÙ "UMANA"?

Per il 69,2% è l'offerta di servizi che corrispondono ai bisogni effettivi delle persone a rendere una tecnologia più umana; mentre per il 61,5% la facilità di utilizzo. Seguono la validità scientifica, l'accessibilità e infine il rispetto delle regole della privacy. Il 7,6% ha indicato "non saprei". Gli intervistati potevano indicare fino a 3 risposte.



LE TECNOLOGIE NEGLI ULTIMI ANNI HANNO FATTO PROGRESSI IMPENSABILI; NELLA SALUTE, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PROMETTE DI RIVOLUZIONARE I SERVIZI MEDICI. COSA NE PENSI? (FINO A 2 RISPOSTE)



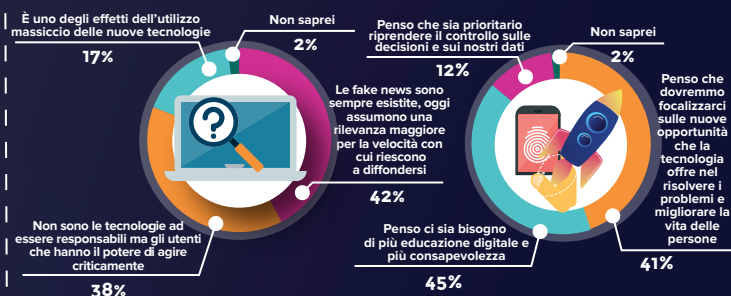
L'intelligenza artificiale applicata all'assistenza sanitaria rappresenta per il 49,5% degli intervistati una possibilità affascinante e per il 44,3% un'opportunità di liberare tempo e risorse per la relazione medico-paziente. Il 30,9% degli intervistati pensa che l'intelligenza artificiale potrebbe ridurre gli errori umani. Una percentuale minore esprime perplessità e incertezza. Gli intervistati potevano esprimere fino a 2 preferenze.

NEGLI ULTIMI TEMPI ASSISTIAMO A UNA IMPENNATA DI NOTIZIE FALSE CHE CIRCOLANO SU INTERNET. COSA NE PENSI?

PER IL PROSSIMO FUTURO, COSA RITIENI PRIORITARIO NELL'APPROCCIO ALLA TECNOLOGIA?

Per il 42% degli intervistati le fake news sono sempre esistite ma oggi assumono una rilevanza maggiore per la velocità con cui riescono a diffondersi. Per il 38% non sono le tecnologie ad essere responsabili ma gli utenti che hanno il potere di agire criticamente.

Il 45,3% degli intervistati pensa ci sia bisogno di più educazione digitale e di una maggiore consapevolezza nell'utilizzo delle tecnologie digitali. Il 41% pensa che la tecnologia offre nel risolvere i problemi e migliorare la vita delle persone.



Questa indagine è stata possibile grazie alla collaborazione di:

A.I. V.P.S. Onlus
A.I.N.E.T. - VIVERE LA SPERANZA
A.M.I.C.I.
A.M.I.C.I. LAZIO
ABRCADABRA
ACTO
AGD ITALIA
CON DIABETE
ALMAE
AIL
AIMAR
AIP
AISM
ALAMA

AMRER
ANLAIDS LAZIO
ANMAR
ANTICITO
APMAR
Associazione Italiana BPCO
ASSOCIAZIONE PERSONE CON DIABETE
Centro Malattie Rare
CITTADINANZAATTIVA
Comitato Parkinson
DIABETE FORUM
DIABETE ITALIA
EPAC
EUPATI - ACCADEMIA DEI PAZIENTI

FAIS onlus
FAND - ASSOCIAZIONE ITALIANA DIABETICI
FAVO
FEDERASMA
FIGHTTHROKE
GEMME DORMIENTI
HERA ASSOCIAZIONE
IncontraDonna Onlus
NADIR
NPS ITALIA ONLUS
PALINURO
PARENT PROJECT
PLUS ONLUS, PERSONE LGBT

SIEROPOSITIVE
SALUTE DONNA
SOCCORSO CLOWN
VIVERE SENZA STOMACO
WALCE

in collaborazione con
DIGITAL HEALTH
ACADEMY

con il contributo economico di
Fondazione MSD