

Mirrorable di Fightthestroke
Rehability di Imaginary
L'anatomia patologica a un click per il paziente dell'A.O. di Cannizzaro
Elysium

Questi i vincitori del primo Patients' Digital Health Awards, bando di concorso ideato dai pazienti per premiare l'innovazione digitale!

40 Associazioni Pazienti coinvolte, 45 i progetti candidati, 4 i premiati

Roma, 16 ottobre 2018 - *Mirrorable*, *Rehability*, *L'anatomia patologica a un click per il paziente* ed *Elysium* sono i progetti vincitori della prima edizione del [Patients' Digital Health Awards](#), bando di concorso ideato da **40 Associazioni pazienti** con la collaborazione della [Digital Health Academy](#) e il contributo incondizionato di [Fondazione MSD](#), per premiare l'ideazione e la realizzazione di progetti di salute digitale che, nell'ottica dei pazienti, possono concorrere a migliorare la qualità di vita di chi vive la malattia in prima persona e dei caregiver e/o a facilitare l'iter assistenziale.

Due le categorie premiate oggi alla Casa del Cinema: 1) **soluzioni tecnologiche che sono già state sviluppate**, sperimentate o utilizzate; 2) **soluzioni ideate e progettate**, ma che non hanno ancora trovato realizzazione o applicazione nella realtà.

45 i progetti o idee di start-up e organizzazioni sanitarie che hanno risposto con entusiasmo al bando di concorso ideato e sviluppato dalle 40 Associazioni di Pazienti protagoniste, **a partire dai risultati di una indagine sugli unmeet needs, da loro stessi somministrata a oltre 800 pazienti**: proposte che spaziano dalle aree di supporto psicologico e logistico al paziente, a strumenti di riabilitazione cognitiva di pazienti pediatrici, a reti digitali di condivisione di esperienze ma anche di dati e informazioni su terapie e centri di cura per facilitare l'iter assistenziale, alla telemedicina e ai device per il monitoraggio in remoto e il coaching per migliorare stili di vita, ad app di supporto alla gestione della patologia e all'aderenza alla terapia.

In questo ampio e variegato ventaglio di progetti e idee, la giuria - composta da rappresentanti delle Associazioni dei Pazienti, esperti del patient engagement e di digital health - ha decretato i 4 vincitori:

- Il Primo classificato, a cui verrà consegnato un grant di 5.000 euro, è stato il progetto **Mirrorable**, una piattaforma interattiva, ideata dall'Associazione **FightTheStroke**, che consente un modello unico di terapia

riabilitativa a domicilio, appositamente studiato per rispondere alle esigenze dei bambini che hanno subito danni cerebrali in una fase molto precoce della loro vita, con impatti a livello motorio.

- Il Secondo classificato, a cui verrà fornita una consulenza di formazione personalizzata erogata dalla Digital Health Academy, è stato il progetto **Rehability**, una suite di serious games per la (tele-)riabilitazione fisica e cognitiva di pazienti neurologici, ideata e progettata da **Imaginary SRL**.
- Il Terzo classificato, a cui è stato erogato un biglietto per partecipare alla conferenza internazionale Frontiers Health (Berlino, 15-16 novembre 2018) e un contributo per spese di viaggio, vitto e alloggio, è stato il progetto **L'anatomia patologica a un click per il paziente**, una rete consultiva da remoto che fornisce attività di consulenza e di second opinion a fine diagnostico per specifici pazienti, ideata dall'**Unità Complessa di Anatomia Patologica Cannizzaro di Catania**.
- Il premio per la migliore idea, a cui è stato fornito un biglietto per partecipare alla conferenza internazionale Frontiers Health e un contributo per spese di viaggio, vitto e alloggio, è stato attribuito a **Elysium**, progetto digitale che permette la condivisione di dati sanitari in modo certificato e sicuro grazie a una piattaforma basata sulla tecnologia blockchain, sull'intelligenza artificiale e l'analisi dei big data.

Non solo una premiazione oggi, ma anche una vera e propria giornata di formazione, confronto e networking sui temi **dell'innovazione digitale** e sulle **opportunità** offerte dalle **nuove tecnologie** per migliorare la qualità di vita dei pazienti. **Salvatore Iaconesi** e **Oriana Persico**, Fondatori del centro di ricerca Human Ecosystem Relazioni, **Roberto Ascione**, CEO di Healthware Group, **Guendalina Graffigna**, Professore ordinario di Psicologia presso l'Università Cattolica di Milano, **Domenica Taruscio**, Direttore Centro Nazionale di Malattie Rare, Istituto Superiore di Sanità, sono solo alcuni dei nomi che, in qualità di relatori, hanno partecipato alla giornata e condiviso la loro esperienza e visione sull'innovazione digitale nel mondo salute.

*“Un'economia nuova sta nascendo dal digitale, coinvolgendo i pazienti nelle più svariate direzioni – spiega **Goffredo Freddi, Direttore della Fondazione MSD**. Le tante adesioni a questa prima edizione dei Patients' Digital Health Awards dimostrano ancora una volta come il mondo della salute sia in continua trasformazione e in cerca di risposte innovative e originali ai bisogni non ancora soddisfatti dei pazienti e delle persone che li supportano. Fondazione MSD è orgogliosa di sostenere un progetto che promuove una trasformazione digitale “a misura di persona”*

*“Oggi si conclude una nuova tappa del viaggio che Fondazione MSD fa ha iniziato 8 anni fa con tutte le Associazioni di Pazienti protagoniste indiscusse del Patients' Digital Health Awards – dichiara **Claudia Rutigliano, Coordinatrice Scientifica di Fondazione MSD**. Una tappa importante perchè momento di engagement puro - piuttosto che di formazione top-down - di tutte le Associazioni, che con la loro competenza e con la loro infinita energia, diventano co-protagoniste della trasformazione digitale in atto”.*



PATIENTS' DIGITAL
HEALTH

AWARDS

in collaborazione con

DIGITAL HEALTH
ACADEMY



con il contributo incondizionato di

Fondazione MSD

La Digital Health Academy nasce con lo scopo di diffondere un'autentica cultura digitale in ambito sanitario e offrire corsi di formazione altamente specializzati, con contenuti e format innovativi.

Ha sviluppato un'offerta formativa ad ampio raggio, che risponde alle esigenze dei principali protagonisti della co-costruzione della salute: aziende pharma, medici, pazienti, associazioni e manager del settore.

La Digital Health Academy è il punto di riferimento per tutti coloro che pensano alla Digital Health come ad un nuovo paradigma di cura e che vogliono essere parte attiva di questo processo di trasformazione digitale della salute.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il sito www.digitalhealthacademy.com

FONDAZIONE MSD

La Fondazione MSD è stata costituita nel 2004 per volontà di MSD Italia, che voleva dare vita a un'entità da essa indipendente e autonoma dal punto di vista organizzativo, capace di contribuire alla crescita della cultura e alla diffusione delle conoscenze in campo sanitario, scientifico, industriale, sociale e culturale.

Negli anni, la Fondazione MSD ha sviluppato progetti multidisciplinari che hanno coinvolto tutti gli attori del sistema salute: gli amministratori, le istituzioni, le associazioni di pazienti e i giornalisti con progetti sui temi chiave della politica sanitaria per stimolare il dibattito e il confronto e partecipare attivamente alla produzione di conoscenze scientifiche ed evidenze a supporto delle decisioni in ambito farmaceutico e sanitario.

Inoltre, Fondazione MSD offre percorsi di formazione per professionisti che, a diverso titolo, operano all'interno o a diretto contatto con il Servizio Sanitario Nazionale e sostiene - attraverso le iniziative annuali della Patient Academy - il processo di empowerment delle Associazioni di Pazienti.

Il modello operativo di Fondazione MSD è ispirato ai principi di collaborazione e integrazione, certi che solo lavorando insieme e acquisendo competenze diverse si possa generare valore per la salute e, più in generale, per la collettività

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito <https://www.msd-italia.it/chiamo/fondazionemsd.asp>

CONTATTI

Rebecca Pozzi | Ufficio Media & PR

e: rebecca.pozzi@healthtouch.eu

t: +02.39.29.39.04 | m: +39 333.8031556