



I PAZIENTI PREMIANO L'INNOVAZIONE DIGITALE BANDO 2019

La **Digital Health Academy**, con il supporto incondizionato di **Fondazione MSD**, indice la seconda edizione del **Patients' Digital Health Awards (PDHA)**, bando di concorso destinato a **premiare l'ideazione e/o la realizzazione di progetti di salute digitale** finalizzati a migliorare la qualità di vita e l'iter assistenziale di pazienti affetti da differenti patologie e dei loro caregiver.

Oggetto del bando potranno essere, dunque, un'idea oppure una realizzazione: con la **prima categoria** si intende una soluzione che è stata ideata ma che non ha ancora trovato realizzazione o applicazione nella realtà; con la **seconda categoria**, invece, si intende una soluzione tecnologica che è già stata sviluppata, sperimentata o utilizzata.

Tra i vari strumenti di Digital Health si citano: APP, tecnologie indossabili, strumenti di realtà virtuale e realtà aumentata, Big Data, Blockchain, social media, sistemi di messaggistica istantanea, intelligenza artificiale e IoT, sensoristica, piattaforme di telemedicina, digital health e medicina narrativa.

Il bando è regolato come segue.

ART. 1 PARTECIPANTI

Possono partecipare al seguente bando:

- Singole Persone fisiche;
- Organizzazioni pubbliche e private operanti nel campo della ricerca scientifica e della sanità;
- Fondazioni a carattere scientifico;
- Enti Universitari pubblici o privati;
- Startup già costituite;
- Aziende informatiche;
- Aziende di servizi.

Non possono partecipare al Bando, persone fisiche, enti, aziende e altre entità giuridiche di cui facciano parte i componenti della Commissione Giudicatrice.

Ogni partecipante potrà presentare più idee o progetti, fino a un massimo di 3. In caso di presentazione di più proposte, potrà esserne premiata solo una.

Al fine della partecipazione al Bando, ogni partecipante o ente/azienda partecipante dovrà fornire:

- Referente del progetto (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Denominazione e sede dell'ente/azienda;
- Codice fiscale (persona fisica/ente/azienda);



- Referente amministrativo nel caso di vincita del premio (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Numero di progetti presentati;
- Presa atto e accettazione delle condizioni previste del Bando.

ART. 2 TEMATICHE

I progetti ammessi al concorso devono riguardare una delle seguenti tematiche:

- Accesso alle informazioni su terapie e/o centri di cura;
- Iter assistenziale (piano assistenziale, prenotazione prestazioni, gestione dei documenti clinici);
- Rapporto medico-paziente (consulti, tele-visita, messaggistica, medicina narrativa, PROMS/PREMS);
- Assistenza psicologica, sociale (condivisione della malattia con altri pazienti, supporto psicologico) ed economica;
- Aderenza alla terapia;
- Supporto nella gestione della terapia;
- Monitoraggio e coaching per migliorare gli stili di vita;
- Strumenti per facilitare i movimenti e le attività fisiche (teleriabilitazione);
- Monitoraggio in remoto e telemedicina.

Art. 3 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E DI PARTECIPAZIONE

Le proposte inviate dovranno essere in lingua italiana.

Potranno essere sottoposte compilando il **form** apposito sul sito www.pdha.it che prevedrà le seguenti richieste di informazioni:

- Razionale e obiettivi;
- Metodologia e modalità in cui si programma di migliorare uno degli ambiti sopra citati;
- Risultati eventualmente già disponibili e risultati attesi;
- L'uso di tecnologie innovative.

Potranno essere inviati ulteriori allegati ritenuti necessari ad una descrizione esaustiva delle proposte presentate.

La **candidatura** dovrà essere compilata sul sito www.pdha.it **dalle ore 17:00 del 18 giugno 2019 fino alle ore 17:00 del 20 settembre 2019.**

Art. 4 LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La giuria, presieduta da Antonietta Pannella (Presidente) e Cristina Cenci (Vice Presidente) della Digital Health Academy, è composta da rappresentanti delle Associazioni dei Pazienti, esperti di Patient Engagement e di Digital Health e rappresentanti delle Istituzioni elencati nell'area **Commissione** del sito www.pdha.it.



ART.5 CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione Giudicatrice valuterà le idee e i progetti pervenuti in base ai seguenti criteri:

- Originalità e rilevanza;
- Fattibilità dell'idea e/o progetto e potenziale di sviluppo;
- Metodologia e parametri di valutazione dei risultati e dell'efficacia (non applicabile per l'idea);
- Grado di innovazione tecnologica;
- Gestione degli aspetti etico-giuridici;
- Replicabilità e scalabilità del progetto (non applicabile per l'idea);
- Semplicità e usabilità;
- Risultati già presenti (non applicabile per l'idea);
- Sostenibilità e gratuità per il paziente;
- ATI (Associazione temporanea di impresa) – network che abbiano all'interno anche associazioni pazienti

I criteri di valutazione indicati avranno diverse attribuzioni di punteggio.

Ogni Commissario avrà a disposizione un punteggio da 0 a 4 con queste attribuzioni:

- 0 – insufficiente
- 1 – sufficiente
- 2 – buono
- 3 – ottimo
- 4 – eccellente

Sulla base dei punteggi attribuiti dai Commissari, verrà stilata la graduatoria delle prime tre idee e dei primi tre progetti finalisti.

ART. 6 PREMI

Per i vincitori sono messi in palio i seguenti premi in base alle due categorie:

- Progetti:
 - 1° classificato: grant in denaro del valore di 5.000,00 euro;
 - 2° classificato: grant in denaro del valore di 1.500,00 euro;
 - 3° classificato: grant in denaro del valore di 1.000,00 euro;
- Idea:
 - Grant in denaro del valore di 500,00 euro.

Art. 7 ANNUNCIO DEI VINCITORI

Le prime tre idee e i primi tre progetti classificati parteciperanno a un bootcamp il giorno 17 ottobre 2019 (modalità, sede e orario ancora da definire) con i componenti della Commissione per presentare l'idea e i progetti.



L'attribuzione dei premi sarà definita a seguito di questa presentazione.

I vincitori saranno annunciati in data **18 ottobre 2019**, a Roma, durante un evento di premiazione (in sede e orario ancora da definire) aperto al pubblico e ai giornalisti.

L'idea e i progetti vincitori saranno poi pubblicati sul sito e comunicati mezzo stampa.

ART. 8 MODALITÀ CONTRATTUALI PER L'EROGAZIONE DEI PREMI

Le modalità di erogazione dei premi saranno definite in dettaglio nel contratto che verrà stipulato tra la *Digital Health Academy* e i vincitori.