



PATIENTS' DIGITAL
HEALTH

AWARDS

in collaborazione con

DIGITAL HEALTH
ACADEMY



con il contributo incondizionato di

Fondazione MSD

PATIENTS' DIGITAL HEALTH AWARDS 2018

I PAZIENTI PREMIANO L'INNOVAZIONE DIGITALE

La **Digital Health Academy**, con il supporto incondizionato di **Fondazione MSD**, indice la prima edizione del **Patients' Digital Health Awards (PDHA)**, bando di concorso destinato a **premiare l'ideazione e/o la realizzazione di progetti di salute digitale** finalizzati a migliorare la qualità di vita e l'iter assistenziale di pazienti affetti da differenti patologie e dei loro caregiver.

Oggetto del bando potranno essere, dunque, una idea oppure una realizzazione: con la **prima categoria** si intende una soluzione che è stata ideata e progettata ma che non ha ancora trovato realizzazione o applicazione nella realtà; con la **seconda categoria**, invece, si intende una soluzione tecnologica che è già stata sviluppata, sperimentata o utilizzata.

Tra i vari strumenti di Digital Health si citano, a titolo esemplificativo, APP, wearable device, strumenti di VR e AR, Big Data, Blockchain, social media, sistemi di messaggistica istantanea, AI e IoT, sensoristica e piattaforme di telemedicina e medicina narrativa.

Il bando è regolato come segue.

ART. 1 PARTECIPANTI

Possono partecipare al seguente bando:

- Singole Persone fisiche;
- Organizzazioni pubbliche e private operanti nel campo della ricerca scientifica e della sanità;
- Fondazioni a carattere scientifico;
- Enti Univerisitari pubblici o privati;
- Startup già costituite;
- Aziende informatiche;
- Aziende di servizi.

Non possono partecipare al Bando, persone fisiche, enti, aziende e altre entità giuridiche di cui facciano parte i componenti della Commissione Giudicatrice.

Ogni partecipante potrà presentare più idee o progetti, fino a un massimo di 3. In caso di presentazione di più proposte, potrà esserne premiata solo una.

Al fine della partecipazione al Bando, ogni partecipante o ente/azienda dovrà fornire:

- Referente del progetto (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Denominazione e sede dell'ente/azienda;
- Codice fiscale (persona fisica/ente/azienda);

- Referente amministrativo nel caso di vincita del premio (nome, cognome, qualifica, indirizzo e-mail, recapito telefonico);
- Numero di progetti presentati;
- Presa atto e accettazione delle condizioni previste del Bando.

ART. 2 TEMATICHE

I progetti ammessi al concorso devono riguardare una delle seguenti tematiche:

- Accesso alle informazioni su terapie e/o centri di cura;
- Iter assistenziale (piano assistenziale, prenotazione prestazioni, gestione dei documenti clinici);
- Rapporto medico-paziente (consulti, tele-visita, messaggistica, medicina narrativa, PROMS/PREMS);
- Assistenza psicologica, sociale (condivisione della malattia con altri pazienti, supporto psicologico) ed economica;
- Autogestione e aderenza alla terapia;
- Monitoraggio e coaching per migliorare gli stili di vita;
- Strumenti per facilitare i movimenti e le attività fisiche (teleriabilitazione);
- Monitoraggio in remoto e telemedicina.

Art. 3 MODALITA' DI PRESENTAZIONE E DI PARTECIPAZIONE

Il progetto dovrà essere in lingua italiana.

Potrà essere sottoposto compilando il **form** apposito **sul sito www.pdha.it** che prevedrà le seguenti richieste di informazioni:

- Razionale e obiettivi del progetto;
- Metodologia e modalità in cui si programma di migliorare uno degli ambiti sopra citati;
- Risultati eventualmente già disponibili e risultati attesi;
- L'uso di tecnologie innovative.

Oltre al progetto, che dovrà essere presentato seguendo le modalità sopra descritte, potranno essere inviati ulteriori allegati ritenuti necessari ad una descrizione esaustiva del progetto stesso.

La **candidatura** dovrà essere compilata sul sito www.pdha.it dalle ore **17:00** del **24 luglio 2018** fino alle ore **17:00** del **25 settembre 2018**.

Art. 4 LA COMMISSIONE GIUDICATRICE

La giuria è composta dai rappresentanti delle Associazioni dei Pazienti sottoelencati, esperti del patient engagement: Domenica Taruscio, Direttore del Centro Nazionale Malattie Rare, Istituto Superiore di Sanità; Guendalina Graffigna, Direttore Centro Studi Assirm, Università Cattolica del Sacro Cuore, esperti di Digital Health: Antonietta Pannella e Cristina Cenci della Digital Health Academy, rispettivamente Presidente e Vice Presidente della Commissione.

Elenco Associazioni dei Pazienti

AI.MA.ME - Gabriella Masiello	Federasma e Allergie – Federazione Italiana
A.I.NET. (VIVERE LA SPERANZA) - Angela Celesti	Paziente Onlus - Filomena Bugliaro
A.M.I.C.I Lazio - Vincenzo Monterosso e Stefania Canarecci	HERA Associazione Onlus - Gabriella Tomaselli
Accademia dei Pazienti – Eupati Italia - Silvia Starita	IncontraDonna Onlus - Anna Ilaria Tattoli
ACTO - Elisabetta Ricotti	NPS Italia Onlus - Michele Formisano
AGD Italia - Massimo Cipolli	Parent Project Onlus - Fabio Amanti
ALAMA - Claudio Tomatis	PLUS Onlus, Persone LGBT Sieropositive - Sandro Mattioli
AMICI - Valentina Cinus	Salute Donna Onlus - Maria Grazia Di Ascenzo
AMRER Onlus - Irma Castelli	Soccorso Clown S.C.S. Onlus - Caterina Turi
Anlaids Sezione Laziale - Rosario Galipò	Vivere senza stomaco si può - Claudia Santangelo
ANMAR Onlus - Silvia Tonolo	WALCE Onlus - Federica Ferraresi
APMAR Onlus - Marinella Rizzo	
Associazione EpaC Onlus - Anna Cavallaro	
Associazione Gemme Dormienti Onlus - Alessia Bufacchi	
Associazione Palinuro - Laura Magenta	
Associazioni di Persone con diabete	
Coordinamento del Lazio - Lina Delle Monache	
Cittadinanzattiva - Cristiana Montani Natalucci	
Diabete Italia Onlus - Concetta Suraci	
F.A.V.O - Laura Del Campo	
FAND - Albino Bottazzo	

ART.5 CRITERI E MODALITA' DI VALUTAZIONE

La Commissione Giudicatrice valuterà in anonimato i progetti pervenuti in base ai seguenti criteri:

- Originalità e rilevanza;
- Fattibilità dell'idea e/o progetto e potenziale di sviluppo;
- Metodologia e parametri di valutazione dei risultati e dell'efficacia (non applicabile per l'idea);
- Grado di innovazione tecnologica;
- Gestione degli aspetti etico-giuridici;
- Replicabilità e scalabilità del progetto (non applicabile per l'idea);
- Semplicità e usabilità;
- Risultati già presenti (non applicabile per l'idea);
- Sostenibilità e gratuità per il paziente;

- ATI (Associazione temporanea di impresa) – network che abbiano all'interno anche associazioni pazienti.

I criteri di valutazione indicati avranno diverse attribuzioni di punteggio.

Ogni Commissario avrà a disposizione un punteggio da 0 a 4 con queste attribuzioni:

- 0 – insufficiente
- 1 – sufficiente
- 2 – buono
- 3 – ottimo
- 4 – eccellente

Sulla base dei punteggi attribuiti dai Commissari, verrà stilata la graduatoria finale dei progetti in base alla quale verranno attribuiti i premi messi in palio.

ART. 6 PREMI

Per il vincitore della **categoria 'idea'** è previsto un biglietto per partecipare alla conferenza internazionale *Frontiers Health* (Berlino, 15-16 novembre 2018) e un contributo di 250,00 euro per spese di viaggio, vitto e alloggio.

Per i vincitori della **categoria 'progetto'** sono messi in palio i seguenti premi:

- 1 classificato: grant in denaro del valore di 5.000,00 euro;
- 2 classificato: una consulenza personalizzata erogata dalla *Digital Health Academy* (per un valore di 1.500,00 euro, pari a circa 15 ore);
- 3 classificato: un biglietto per partecipare alla conferenza internazionale *Frontiers Health* (Berlino, 15-16 novembre 2018) e un contributo di 250,00 euro per spese di viaggio, vitto e alloggio.

Art. 7 ANNUNCIO DEI VINCITORI

I vincitori saranno annunciati in data 16 ottobre 2018, a Roma, durante un evento di premiazione (in sede e orario ancora da definire).

I progetti vincitori saranno poi pubblicati sul sito, seguiti da motivazioni dell'assegnazione.

ART. 8 MODALITÀ CONTRATTUALI PER L'EROGAZIONE DEI PREMI

Le modalità di erogazione dei premi saranno definite in dettaglio nel contratto che verrà stipulato tra la *Digital Health Academy* e i vincitori.